

al passo coi tempi

FARE AZIENDA OGGI

*“Le aziende prestano troppa attenzione a quanto costa fare certe cose.
Dovrebbero preoccuparsi di più di quanto costa non farle.”*

PHILIP KOTLER



Fare azienda oggi è sempre più complesso e impegnativo
e richiede competenze e applicazioni sempre più articolate e specializzate

Una Azienda che non sia costantemente aggiornata, monitorata e seguita
è destinata a perdere efficienza e competitività.

Vi è stata una costante evoluzione del modo di fare impresa e, a maggior ragione, del modo di essere imprenditore, ovvero del modo in cui si dirige un'Azienda.



Attualmente all'Imprenditore e alla Direzione viene chiesto di avere consapevolezza non solo dei processi produttivi e commerciali che si svolgono in Azienda, ma di tenere conto di molteplici implicazioni legate al contesto socio-economico in cui è inserita l'azienda e di prestare maggiore attenzione alle esigenze di tutti i portatori di interesse (i cosiddetti stakeholders) cioè coloro i quali maturano un interesse diretto nelle prestazioni dell'organizzazione.



Inizialmente l'impresa si fondava sulla maestria dell'artigiano, il cui impegno era essenzialmente rivolto alla creazione di un manufatto

In seguito l'impresa si è evoluta passando alla produzione in serie, e l'Imprenditore e la Direzione erano impegnati nel controllo dei fattori produttivi, nella massimizzazione delle rese e nella vendita dei prodotti



Occorre dare adeguate risposte alle necessità dell'Azienda

- proporzionate alle dimensioni e alla struttura dell'Azienda
- pertinenti al reale mercato in cui essa opera
- coerenti con il proprio modello di *business*
- competenti in quanto ogni esigenza deve essere affrontata con padronanza delle soluzioni
- efficaci affinché l'Azienda possa esprimere al meglio tutte le sue potenzialità

Le necessità che si presentano e che richiedono attenzione e, possibilmente, una soluzione sono molteplici e diversificate, sia per l'ambito che le esprime che per l'orizzonte temporale in cui si manifestano i loro effetti.

Le necessità e le loro soluzioni possono essere identificate
guardando l'Azienda e le sue problematiche da alcune
prospettive

La prospettiva più vicina al quotidiano è la **gestione**: essa evidenzia tutte le problematiche correnti alle quali occorre dare una soluzione immediata e concreta.



Con il termine **consapevolezza** possiamo intendere la prospettiva nella quale l'Imprenditore e la Direzione, nel quotidiano e nell'immediato futuro, devono dare prova di responsabilizzazione riguardo a temi sociali e, in molti casi, devono o vogliono garantire che l'Azienda sia conforme a leggi, regolamenti, disciplinati o standard certificati (principi di accountability e compliance).

Allargando l'orizzonte temporale, la prospettiva di **struttura** porta all'attenzione le necessità che l'Azienda sia strutturata e organizzata in modo efficiente, programmi in modo adeguato i propri impegni e persegua realistici obiettivi di sviluppo.



In questo orizzonte più ampio è necessario che Imprenditore e Direzione si preoccupino delle indeterminanze indissolubilmente legate ad ogni piano di sviluppo, le quali rendono instabile e incerta l'esistenza dell'Azienda: occorre dunque porsi nella prospettiva dei **rischi**.

Garantire l'esistenza (futura) dell'Azienda significa anche elaborare **strategie** e dare loro vita nell'intento di conseguire i risultati ipotizzati: queste attività sono tipiche della prospettiva strategica i cui orizzonti di lungo periodo richiedono la massima attenzione e una attenta valutazione di ogni fattore in gioco.



UN INTERVENTO DI CONSULENZA CONTRIBUISCE ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA
OFFRENDO
UNA GAMMA DI SERVIZI, PRESTAZIONI E SOLUZIONI ADEGUATA AD OGNI ESIGENZA



**Da qualsiasi prospettiva stiate esaminando la vostra Azienda
sarete accompagnati e assistiti
nella individuazione e nella implementazione di soluzioni adeguate.**



ing Gianvittorio Bonardi
consulenza e servizi per l'impresa

via XXV Aprile 4 26032 Ostiano (CR) Italy
mobile +39 348 9146308
phone and fax +39 0372 840278
mail g.v.bonardi@gmail.com
pec gianvittorio.bonardi@ingpec.eu
website www.bonardiconsulenza.it

consulenza direzionale organizzativa e gestionale
tutoring di direzione temporary & project management
implementazione sistemi di gestione (SG) normati
business plan pianificazione controllo di gestione
GDPR Industria4.0 analisi dei rischi D.Lgs. n. 231/01
valutazione scelta implementazione sistemi informativi

