

al passo coi tempi

FARE AZIENDA OGGI

“Le aziende prestano troppa attenzione a quanto costa fare certe cose. Dovrebbero preoccuparsi di più di quanto costa non farle.”

PHILIP KOTLER



Fare azienda oggi è sempre più complesso e impegnativo
e richiede competenze e applicazioni sempre più articolate e specializzate

Una Azienda che non sia costantemente aggiornata, monitorata e seguita
è destinata a perdere efficienza e competitività.

Vi è stata una costante evoluzione del modo di fare impresa e, a maggior ragione, del modo di essere imprenditore, ovvero del modo in cui si dirige un'Azienda.



Inizialmente l'impresa si fondava sulla maestria dell'artigiano, il cui impegno era essenzialmente rivolto alla creazione di un manufatto

In seguito l'impresa si è evoluta passando alla produzione in serie, e l'Imprenditore e la Direzione erano impegnati nel controllo dei fattori produttivi, nella massimizzazione delle rese e nella vendita dei prodotti



Attualmente all'Imprenditore e alla Direzione viene chiesto di avere consapevolezza non solo dei processi produttivi e commerciali che si svolgono in Azienda, ma di tenere conto di molteplici implicazioni legate al contesto socio-economico in cui è inserita l'azienda e di prestare maggiore attenzione alle esigenze di tutti i portatori di interesse (i cosiddetti stakeholders) cioè coloro i quali maturano un interesse diretto nelle prestazioni dell'organizzazione.

Occorre dare adeguate risposte alle necessità dell'Azienda

- proporzionate alle dimensioni e alla struttura dell'Azienda
- pertinenti al reale mercato in cui essa opera
- coerenti con il proprio modello di *business*
- competenti in quanto ogni esigenza deve essere affrontata con padronanza delle soluzioni
- efficaci affinchè l'Azienda possa esprimere al meglio tutte le sue potenzialità

Le necessità che si presentano e che richiedono attenzione e, possibilmente, una soluzione sono molteplici e diversificate, sia per l'ambito che le esprime che per l'orizzonte temporale in cui si manifestano i loro effetti.

Le necessità e le loro soluzioni possono essere identificate guardando l'Azienda e le sue problematiche da alcune **prospettive**

La prospettiva più vicina al quotidiano è la **gestione**: essa evidenzia tutte le problematiche correnti alle quali occorre dare una soluzione immediata e concreta.



Con il termine **consapevolezza** possiamo intendere la prospettiva nella quale l'Imprenditore e la Direzione, nel quotidiano e nell'immediato futuro, devono dare prova di responsabilizzazione riguardo a temi sociali e, in molti casi, devono o vogliono garantire che l'Azienda sia conforme a leggi, regolamenti, disciplinati o standard certificati (principi di accountability e compliance).

Allargando l'orizzonte temporale, la prospettiva di **struttura** porta all'attenzione le necessità che l'Azienda sia strutturata e organizzata in modo efficiente, programmi in modo adeguato i propri impegni e persegua realistici obiettivi di sviluppo.



In questo orizzonte più ampio è necessario che Imprenditore e Direzione si preoccupino delle indeterminatezze indissolubilmente legate ad ogni piano di sviluppo, le quali rendono instabile e incerta l'esistenza dell'Azienda: occorre dunque porsi nella prospettiva dei **rischi**.

Garantire l'esistenza (futura) dell'Azienda significa anche elaborare **strategie** e dare loro vita nell'intento di conseguire i risultati ipotizzati: queste attività sono tipiche della prospettiva strategica i cui orizzonti di lungo periodo richiedono la massima attenzione e una attenta valutazione di ogni fattore in gioco.



UN INTERVENTO DI CONSULENZA CONTRIBUISCE ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA
OFFRENDO
UNA GAMMA DI SERVIZI, PRESTAZIONI E SOLUZIONI ADEGUATA AD OGNI ESIGENZA



**Da qualsiasi prospettiva stiate esaminando la vostra Azienda
sarete accompagnati e assistiti
nella individuazione e nella implementazione di soluzioni adeguate.**

ing Gianvittorio Bonardi
consulenza e servizi per l'impresa

via XXV Aprile 4 26032 Ostiano (CR) Italy
mobile +39 348 9146308
phone and fax +39 0372 840278
mail g.v.bonardi@gmail.com
pec gianvittorio.bonardi@ingpec.eu
website www.bonardiconsulenza.it

consulenza direzionale organizzativa e gestionale
tutoring di direzione temporary & project management
implementazione sistemi di gestione (SG) normati
business plan pianificazione controllo di gestione
GDPR Industria4.0 analisi dei rischi D.Lgs. n. 231/01
valutazione scelta implementazione sistemi informativi

